



Adress- und Kontaktdaten perfekt im Griff

Einfache Planung, Steuerung und Durchführung Ihres gesamten Kunden- und Interessentenkontaktes mit dem SelectLine CRM

Mit dem CRM haben Sie noch mehr Möglichkeiten, eine gezielte und personalisierte Kundenpflege umzusetzen. Sie haben ab sofort alle Informationen zu Endkunden, Dienstleistern, Partnern und Kollegen besser im Blick. Als vollintegriertes Modul zur SelectLine Warenwirtschaft

Was ist das neue SelectLine CRM?

Eine gezielte Pflege der Kundenbeziehungen führt letztlich zur Steigerung des Unternehmenserfolges. Das Customer-Relationship-Management, kurz CRM, bietet die ideale Basis für Ihr Kundenbeziehungsmanagement. Es ermöglicht, die Beziehungen und Interaktionen eines Unternehmens mit bestehenden und neuen Kunden zentral abzubilden.

Relevante SelectLine Produkte:

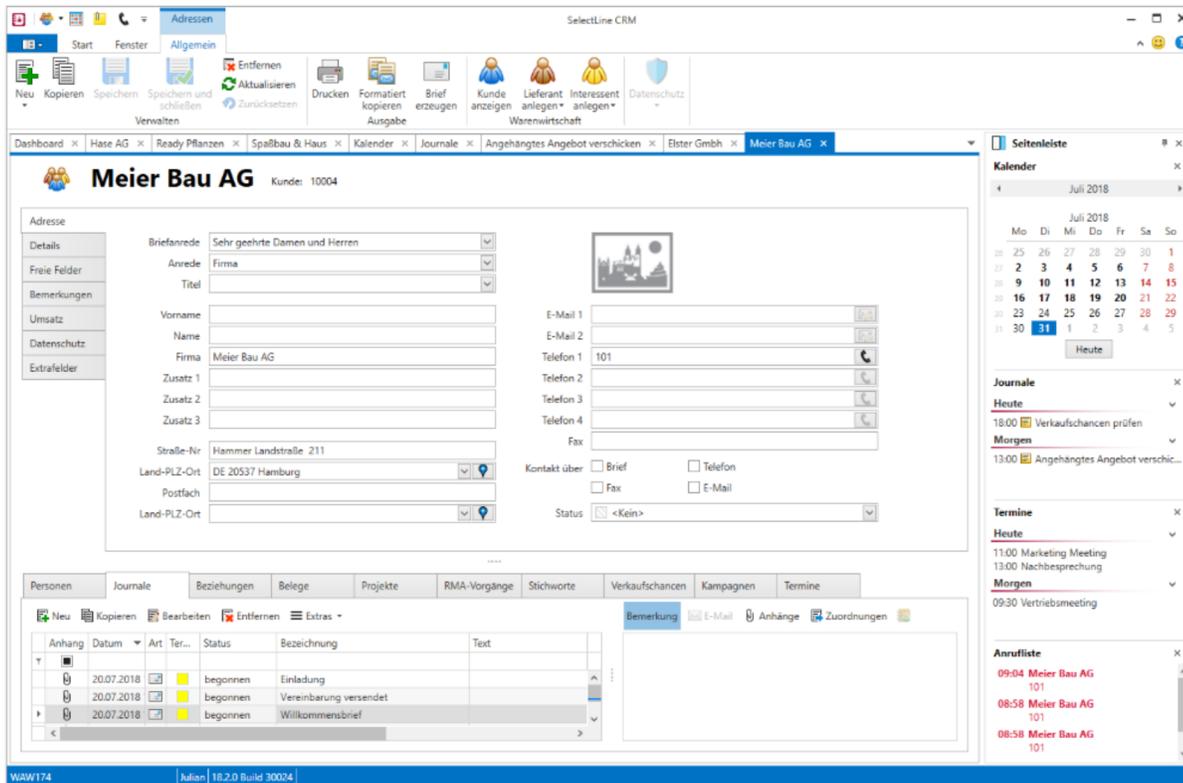


Warenwirtschaft

bietet Ihnen das CRM eine Vielzahl praktischer Funktionen, die Sie dabei unterstützen, Kontaktinformationen zentral zu pflegen und jederzeit auszuwerten.

Kundenwissen, das im CRM-System zusammengetragen wird, bietet genau die Basis, die Sie für eine strategische Kampagnenplanung benötigen. Aus den Kundenprofilen können genaue Handlungsbedarfe abgeleitet und in eine zielgruppengerechte Ansprache übersetzt werden.

Mit dem CRM erreichen Ihre Botschaften ab sofort zielgenau Ihre Kunden. Sparen Sie wertvolle finanzielle und zeitliche Ressourcen und verlassen Sie sich auf ein ERP-System das mehr kann.



Detaillierter Funktionsumfang

SelectLine Warenwirtschaft

Die integrierte CRM-Lösung der SelectLine Warenwirtschaft

- Kunden, Lieferanten und Interessenten und deren Ansprechpartner in einer Ansicht
- Detaillierte Adressdaten erfassen und pflegen
- Belege direkt aus dem CRM anlegen
- Umkreissuche
- Kaufmännische Daten wie Jahresumsatz, Offene Posten, Kreditlimit und Belegübersicht verfügbar

Journaleinträge – der Dreh- und Angelpunkt des CRM

- Vielfältige Kontaktarten (E-Mail, Telefonat, Notiz, Brief, Termin, Fax)
- Beliebig viele Dokumente möglich

Aktuelle Terminübersicht

- Alle wichtigen Termine auf Abruf mit nur einem Klick

Verkaufschancen – den zukünftigen Umsatz im Blick

- Einfache Erfassung und Auswertung von Verkaufschancen
- Frei definierbare Verkaufsphasen

Kampagnenmanagement

- Einfache Erstellung und Verwaltung von Kampagnen
- Zielgruppe aus verschiedenen Suchen kombinieren
- Serienbriefe und Serien-E-Mails

CTI ein- und ausgehende Telefonate

- Anruferkennung verfügbar
- Automatische Anlage von Journaleinträgen bei ausgehenden Anrufen

Integrierte E-Mailverwaltung

- Empfangen und Versenden von E-Mails zentral im CRM oder aus Outlook per Add-In
- Automatische Erstellung von Journaleinträgen beim Versenden